

中國文化大學 資訊傳播學系系學會

社團沿革

印刷傳播學系系學會創立於民國八十四學年度，而本系所於九十一學年度起，為順應潮流與國內產業結構之轉型，正式改名為資訊傳播學系。配合系所發展，本系學會也於九十一學年度改名為資訊傳播學系系學會，至今經過了十五屆學長姐們辛苦的帶領之下，逐漸茁壯成長。

對外，本系學會以幫助系上學生課業與生活間的問題於以幫助為主，並以輔助系上行政事務之運作為宗旨。此外，本學會更擔任外界與系上互動溝通之橋樑，舉凡外系或校外科系所寄發的展覽邀請函或是廠商所寄發的商品目錄等，都將交由系學會整合後再對內宣布。

對內，本系學會固定每月舉辦一至兩項的康樂活動或體育活動，舉辦各項競賽、團康聯誼晚會。藉此來促進學生與學生之間或是學生與師長之間的互動，並讓系學會組員分佈於系上各班中，來多聽取平時同學們之間的建言跟想法，且在每週的例行會議上提出意見，讓資訊傳播學系系學會能夠不斷地改進並且不斷地進步，更能夠達成系學會存在的意義，幫助系上同學協助困難、解決問題。

本系學會之常任幹部為：

會長一名：管理系學會事務，凝聚系學會各幹部的向心力，統籌整合各項事務。

副會長一名：協助會長處理系學會事務，會長不在時，代理管理其職務。

執行秘書：確定各幹部的工作情況，定期督促進度，促進各幹部之間的情誼。

總務兩名：管理系學會經費並擬定年度預算、月報表、會員名單及財務檔本製作。

活動組：擬訂活動企劃，活動的包裝劇本、人員配置，活動檔本的製作。

公關組：活動宣傳，師長以及外系接洽，尋找活動的贊助廠商；

管理系學會網站、臉書粉絲專頁、Youtube 平台管理，定期資料更新與發佈活動消息。

美宣組：活動場地佈置，活動名稱包裝、海報、名牌、邀請卡、系服設計、美宣檔本。

攝影組：活動相機及 DV 攝錄。整理照片、影片剪輯並將其上傳至公開平台，或於光碟建檔。

場器組：活動前場地器材的規劃與租借，活動時場地器材的配置與活動後場地的環境復原。

文書組：活動行政紀錄，開會通知、會議記錄、簽到表、回饋量表與資料管理，協助檔本製作。

體育組：擬定體育活動企劃，球隊資料管理與建檔。



中國文化大學 資訊傳播學系系學會

社團簡介

宗旨：

本會為本校之系學會類社團，本會之宗旨為促進本系同學間及師生間的聯繫、加強學術之探討及服務人群，增進會員友誼為宗旨，並以「專業、凝聚、服務、傳承」為目標。

近中遠程目標：

	目標
近程目標 111-114 (三年)	一、 建立文件相關格式，詳細規畫活動內容，達到傳承效果。 二、 組織服務學習出隊，使系上同學能藉由服務中學習，並讓同學能夠回饋社會。 例如：107 學年度第 1 學期服務學習、107 學年度第 2 學期服務學習、 教育部 108 年及 109 年帶動中小學、109 年度及 110 年度寒假服務隊 三、 舉辦學術性比賽，發揮本科系之專業能力。
中程目標 114-117 (三年)	一、 與系上專業結合，組織與資訊相關之專業服務學習。 二、 舉辦系週展，讓系上同學都可以展示自己在系上課程的學習成果。 三、 舉辦講座，提升整體競爭力，學習課堂以外的知識。
遠程目標 117-120 (三年)	一、 利用系上專業與校外機關建立長遠的合作，讓系上同學有更多不同的學習環境，以增進自己的專業知識。 二、 與友系合作，共同舉辦聯展，促進各系之間的交流。 三、 希望藉由活動使資訊傳播學系全體學生在五育上得到相當的提升，活動規劃將從娛樂聯誼、體育競賽、學習講座、服務學習，上述四大主軸進行，進而達成「專業、凝聚、服務、傳承」目標。

